

# Mensen lezen twee keer zoveel tijdens lockdown

**TIJDSBESTEDING** Tijdens de lockdown zijn meer mensen gaan lezen, en zijn ze bovendien ook bijna dubbel zo lang gaan lezen. Dat geldt zowel voor boeken als voor media.

Wat zullen we morgen eens gaan doen? Fietsen, zoomen of toch maar weer wandelen? Sinds het begin van de lockdown is de onderzoeksgroep Tor (VUB) begonnen monitoren hoe we de onmetelijke vrijheid in onze beperkte bubbel zijn gaan invullen. Daarvoor hielden 343 mensen een week lang een dagboek bij. De cijfers die de groep deelde, lopen tot half mei, maar het onderzoek loopt nog steeds door.

We zijn meer gaan kussen en tuinieren, zo blijkt, en hebben al eens wat meer tijd durven uittrekken om te relaxen. Daarnaast zijn we meer met huishoudelijk werk en met onze hobby's bezig geweest. Met onze kinderen hebben we ons zelfs beduidend meer bezighouden, al was het maar om hen te helpen bij hun schoolwerk. Hetzelfde met onze partners, zelfs al hadden die geen huiswerk.

De bevragingen maken ook duidelijk dat we opvallend meer zijn gaan lezen. Dat komt pas goed uit de verf als de onderzoekers de metingen tijdens de lockdown naast een oudere dataset leggen. Al moeten we met zo'n vergelijking uitkijken, zegt professor Ignace Glorieux (VUB). 'In 2013 deden we een uitgebreid onderzoek naar de tijdsbesteding van de Vlaming', zegt hij. 'Dat was een representatieve steekproef waarin alle sociale variabelen ingevuld waren. De monitoring tijdens de lockdown is gebaseerd op vrijwillige deelname aan een onlinebevraging. Daardoor is die minder evenwichtig. Er zullen meer hoogopgeleide en oudere respondenten in zitten. De methode is dan weer wel erg vergelijkbaar. Deelnemers hielden een week lang een dagboekje bij met daarin hun bezigheden.'

Niettemin vertonen de leescijfers zo'n robuuste sprong dat je er niet naast kan kijken. In een normale week, zo leert de meting van 2013, leest 58 procent van de Vlamingen wel eens. Het gaat dan om lezen in zijn meest algemene vorm: zowel boeken (fictie en non-fictie) als kranten, tijdschriften en zelfs advertentiebladen. Dit alles zowel op papier als digitaal. Tijdens de lockdown is 82 procent aan het lezen geslagen.

Normaliter lezen hoogopgeleide mensen meer dan mensen die geen hoger onderwijs liepen. Dat is een tendens die telkens weer uit onderzoek blijkt. In 2013 bedroeg die kloof bijna tien procent. Toen las 62,3 procent van de hoogopgeleiden, tegenover 52,8 procent van de lager opgeleiden. De lockdown heeft dat verschil aanzienlijk verkleind. Het bedraagt nu nog maar vier procent: 82,6 procent versus



© Trui Chelens

78,6 procent. Komt dat doordat iedereen nu, ongeacht zijn achtergrond, evenveel tijd had? Of omdat iedereen even gretig was om alles over dat mysterieuze virus te weten te komen?

## Vakantielezers

Wie sowieso al geregeld las, is dat alleen maar langer gaan doen. Ongeacht de sociale achtergrond is dat zelfs bijna twee keer zoveel. In normale tijden is dat net geen vier uur per week. Tijdens de lockdown werd dat rond de zeven uur.

Of het nu om boeken gaat of om media, telkens zijn er zowat twintig procent meer mensen aan het lezen geslagen. Er zijn meer hoogopgeleiden die hun leesplezier in

**'Het lijkt erop dat zowel de hoger- als de lagergeschoolden een vergelijkbaar deel van hun vrijgekomen tijd gebruiken om boeken te lezen'**

**Ignace Glorieux**  
Professor sociologie VUB

boeken zoeken (56 procent) dan mensen die lager opgeleid zijn (45 procent). Op 25 minuten na lezen ze daar even lang in: tussen de 5.30 tot bijna 6 uur. Dat is ruim twee uur meer dan anders.

'Het lijkt erop dat zowel de hoger- als de lager geschoolden een vergelijkbaar deel van hun vrijgekomen tijd gebruiken om boeken te lezen', zegt Glorieux. 'In beide groepen zijn er meer mensen die gaan lezen en ze besteden er ook meer tijd aan. Er is blijkbaar een potentieel dat in normale tijden de tijd niet vindt om boeken te lezen, of er niet toe komt. Misschien is dit het type mensen dat vooral in de vakantie leest, als er eveneens tijd vrijkomt die er anders niet is.'

ders niet is.'

De groep lezers van kranten, tijdschriften en advertentiebladen is de grootste. Tijdens de lockdown is zo'n 65 procent van de respondenten daar zijn nieuws gaan halen, tegen 42 procent in normale tijden. De lager opgeleiden, van wie er anders 5 procent minder lezers zijn, springen de hoogopgeleiden boven het hoofd. 68 procent van hen leest tijdens de lockdown, tegen 64 procent hoogopgeleiden. Op een week tijd lezen ze bovendien een uur langer. In vergelijking met anders lezen ze twee uur per week meer.

[www.dagelijksleven.eu](http://www.dagelijksleven.eu)

Geert Sels