

De vrouw aan de haard en de man bij zijn maten



De Standaard*,
Vr. 12 Jun. 2015, Pagina 8

Vrouwen besteden wekelijks 9 uur meer aan hun kinderen dan mannen. En terwijl bij haar de familie op de eerste plaats komt, verkiest hij een avondje met vrienden of collega's.

Van onze medewerker Jef Poppelmonde

Brussel Vrouwen hebben *de* meeste redenen tot klagen. Terwijl *de* gemiddelde Vlaamse *man* wekelijks bijna 38 uur vrije tijd overhoudt, moeten vrouwen het tussen werk *en* huishoudelijke taken door met 32 uur doen.

Kijken we naar *de* gezinssituatie, dan hebben koppels met kinderen *de* minste vrije tijd. Koppels zonder kinderen kunnen genieten van 3 uur meer. Alleenstaande ouders *zijn* met gemiddeld bijna 40 uur vrije tijd koplopers. Uw *man* of *vrouw* vraagt dus meer van uw tijd dan uw zoon of dochter. Al hangt dat sterk af van *de* leeftijd van die laatste (zie grafiek).

Meer sport

Maar wat doet *de* Vlaming in *zijn* vrije tijd? Aanzienlijk meer *aan* sport, zo blijkt. Waar in 1999 nog maar 20 procent wekelijks *aan* sport deed, was dat aandeel in 2013 verdubbeld tot 40 procent.

Ondanks die trend blijven televisie *en* video veruit *de* populairste vrijetijdsactiviteiten. Wekelijks is *de* Vlaming er zo'n 13 uur zoet mee: meer dan een derde van *de* vrije tijd. Sinds enkele jaren kan Koning Televisie wel rekenen op forse concurrentie van nieuwe (sociale) media zoals Twitter *en* Facebook. Mannen besteden er wekelijks 2,5 uur *aan*, vrouwen een uurtje minder.

De grootste slachtoffers van het succes van sport *en* sociale media, *zijn* 'het bewust naar muziek luisteren' (van 40 minuten naar 10 minuten) *en* het lezen (van 2 uur *en* een half naar 2 uur).

Zij met familie, hij met vrienden

Maken we in onze vrije tijd ook nog tijd voor elkaar? Ja, maar minder dan vijftien jaar geleden.

Toen ging *de* Vlaming wekelijks nog vijf *en* een half uur *de* deur uit voor een bezoekje of een feest. In 2013 was dat een uur minder.

Ook het verenigingsleven, *en* zelfs *de* oeroude traditie van het praten, lijden onder *de* digitalisering. Het aantal Vlamingen dat wekelijks communiceert via *de* computer, is sinds 2004 verdubbeld: van 26 naar 52 procent.

Terwijl mannen wekelijks 6 uur meer dan vrouwen doorbrengen met vrienden *en* collega's, spendeert zij ruim 6 uur meer *aan* familie. Inwonende kinderen krijgen van mama gemiddeld 9 uur meer aandacht dan van papa.

Jef Poppelmonde ■

